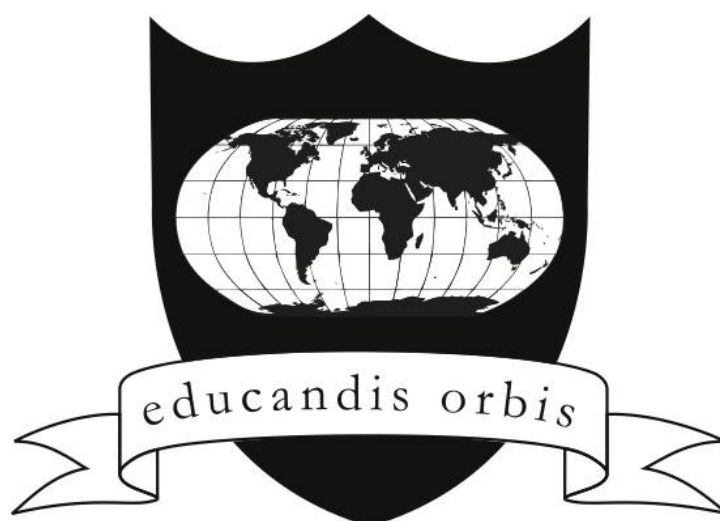


# AAU

AMERICAN ANDRAGOGY  
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-

Licenciatura en Diseño de Interiores





## CONTENIDOS

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) Presentación                | 5) Objetivos           |
| 2) Requisitos                  | 6) Cursos Obligatorios |
| 3) Plan de Estudios / Duración | 7) Cursos Sugeridos    |
| 4) Tabla de Créditos           |                        |

### 1) Presentación

Su programa de Licenciatura a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

### 2) Requisitos

Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente, más 1 año de experiencia en el área de estudio de su interés ya sea académica o laboralmente.

### 3) Plan de Estudios - Duración

El programa de estudios que AAU of rece, consiste en la siguiente 4 fases:

**Primera Fase:** Es la fase donde el estudiante va enviar sus documentos académicos a través de la plataforma electrónica ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos de diferentes centros de estudios o laborales. A su vez el estudiante va a tener que desarrollar 5 cursos requeridos de estudio general. Esta Fase del programa debe ser completada por el estudiante dentro de 4 a 6 semanas Como tiempo promedio. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

**Segunda Fase:** Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir los cursos que está interesado en estudiar. Primero va a tener que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego va desarrollar los cursos que han sido aprobados para su estudio por AAU. Para desarrollar esta fase, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.



**Tercera Fase:** Es la fase donde se desarrolla la propuesta de Tesis y el desarrollo de la Tesis. El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 8 semanas. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de seis a ocho semanas.

**Cuarta Fase:** Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses.

## Notas Importantes

El máximo número de cursos tomados en la Segunda Fase a la misma vez, deben ser dos (2)

Cada curso a tomar será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.

Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente curso a estudiar.

El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado por el asesor académico de AAU.

El tiempo de estudio para completar cada curso, depende del estudiante.

Si un trabajo académico no cumple con las bases académicas correspondientes durante la evolución, el estudiante tiene la opción de mejorar su trabajo académico hasta cumplir con las bases académicas requeridas por AAU.

## 4) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de una Licenciatura es 120.

AAU otorgara un máximo de 24 créditos por convalidación de créditos de otras instituciones, experiencia laboral y de vida en el campo de la profesión de interés.

AAU en la Fase 1 del programa tiene 5 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de 15 a 25 cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

A continuación una Tabla de Créditos promedio:

|  |
|--|
| 15 créditos obligatorios                         |
| 24 créditos de convalidación como máximo         |
| -----  |
| 39 créditos otorgados                            |
| 51 créditos por estudiar (promedio de 17 cursos) |
| 30 créditos por tesis                            |
| -----  |
| 120 créditos de total para la Licenciatura       |



## 5) Objetivo

El objetivo fundamental de la Licenciatura en Diseño de Interiores es formar profesionales que busquen de manera responsable mejorar las condiciones de vida, del ambiente de quienes habitan determinado lugar, buscando proyectar una mejor imagen y adecuado funcionamiento del espacio.

## 6) Cursos Obligatorios

El contenido sugerido de cada una de estos cursos será proporcionado al estudiante a través de su Plataforma Estudiantil

- A) Filosofía de la Educación a Distancia
- B) Globalización y Educación
- C) Conducta Humana y los Servicios del Bienestar Social
- D) Sustentabilidad y la relación con su programa de estudio
- E) Influencia Biográfica

## 7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo esto no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

### 1) Historia del Arte y del Diseño

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Concepto de arte y concepto de diseño. Pueblos prehistóricos y primitivos. Paleolítico y neolítico. Mesoamérica. Antigüedad. La arquitectura monumental. El arte clásico: Grecia y Roma, el nacimiento del canon, lo apolíneo y lo dionisiaco. Arte bizantino: el mosaico. Islam y China. Edad Media: románico y gótico. Textos iluminados. Renacimiento, el humano como ideal. La imprenta, el libro como objeto cotidiano. Barroco. Romanticismo. El siglo XIX en Francia e Inglaterra: arts & crafts, William Morris y Ruskin. Werkbund. Ecos de la revolución industrial. El kitsch. El dandismo. Impresionismo. Vanguardias del siglo XX. Bauhaus, Art Nouveau y Art Decó. Pop Art. Conceptual y minimal art. Deconstructivismo. Nuevas tendencias y dilución de las disciplinas.

Bibliografía: Hugh Honour (1987) Historia del arte. REVERTÉ S.A



## 2) Introducción al Marketing

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Evolución del marketing. Rol, estructura y procesos de marketing desde el punto de vista de la empresa, la economía y la sociedad. Orientación al mercado. Valor al cliente. Comportamiento del consumidor. Sistemas de información de marketing. Investigación de mercado. Pronóstico de demanda. Segmentación. Posicionamiento. Estrategias de marketing. Producto. Servicio. Canales de distribución. Precio. Comunicaciones integradas de marketing. Organización y medición del desempeño. Marco regulatorio. Responsabilidad social.

Bibliografía: Belén A Introducción al Marketing. ECU

## 3) Lenguaje Visual

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Lenguaje visual: clasificación. El lenguaje visual como estrategia de representación gráfica: elementos conceptuales y visuales. Introducción a los fundamentos sintácticos del lenguaje visual: punto, línea, plano y volumen y sus tipos de representación. El espacio bi y tridimensional: sus formas de representación. La forma como síntesis. Sistemas de representación plano: definición, clasificación, método de representación. Sistema de representación tridimensional: definición y clasificación. Perspectivas axonométricas: definición, clasificación, métodos. Perspectivas cónicas: definición, clasificación, métodos. Sistemas de representación expresivos: croquis, bocetos. La sintaxis. Articulación del concepto de forma-contenido. Tratamiento de la imagen según la función de la pieza gráfica. Valores denotados y connotados.

Bibliografía: Acaso M, (2009) El lenguaje Visual. España Paidós S.A

## 4) Metodología del Diseño

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Breve historia del pensamiento. Tipos de pensamiento. Pensamiento científico. Heurística. Pensamiento creativo y el pensamiento sistémico. El pensamiento lateral. Análisis de los distintos tipos de metodología de la investigación científica. Investigación empírica y estudio informativo. El diagnóstico como cualidad reflexiva. Relación entre teoría y práctica. El proceso creativo. Noción de proyecto. Naturaleza del hecho proyectual y tecnología. Tradiciones en la enseñanza del diseño. La cultura del diseño; los objetos del diseño. La conciencia proyectual y la creación. El Diseño, ideología y valores. Alternativas del proceso de diseño. Métodos convergentes, transformadores y divergentes. Disciplinas y transdisciplinas. Intertextualidad. Universos.

Bibliografía: Vilchis L, (1998) Metodología del diseño: Fundamentos teóricos. México



## 5) Comunicación y Semiótica

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Los campos de investigación de la comunicación. La comunicación como objeto de estudio. Diferentes modelos de la comunicación: técnico, lingüístico, psico-sociológico e interaccional-pragmático. Modelos comunicacionales con enfoques sociológicos y antropológicos. Comunicación no verbal. Comunicación digital y comunicación analógica. Teorías antropológicas, discursivas y sociales de la comunicación. Comunicación de masas: escuelas críticas. Semiótica. Definición. Teoría de los signos. El utilitarismo.

Bibliografía: Santaella L, (2003) Comunicación, Semiótica y Medios. Reichenberger

## 6) Diseño de Interiores I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Composición: concepto, principios. Idea espacial. Toma de decisión espacial. Caja arquitectónica. Elementos de diseño. Líneas, planos y volúmenes. Relaciones y proporciones clásicas. Aplicación de escala espacial. Orden geométrico, disposicional, concreto, material. Recorrido como idea espacial. Transformación de la percepción espacial. Aplicación de luz-sombra, fondo-figura. Descomposición de los elementos espaciales. Elaboración de modelos y maqueta. Memoria descriptiva.

Bibliografía: Lava R, Interiorismo. España VÉRTICE

## 7) Filosofía y Ética

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Caracteres y disciplinas de la filosofía. Filosofía y ciencia. Teorías filosóficas fundamentales. Problemas epistemológicos. Filosofía práctica: la Ética, problemas y teorías fundamentales. Teorías éticas teleológicas y deontológicas. Relativismo y antirelativismo. La doctrina moral socrático-platónica. La doctrina moral aristotélica y su influencia en la ética cristiana. La ética kantiana: la buena voluntad, el imperativo categórico y los criterios de universalización de las máximas individuales. El egoísmo ético. El utilitarismo.

Bibliografía: Moreno J, (2007) Para entender mejor el mundo: Curso de introducción a la filosofía realista. Madrid RIALP



## 8) Gestión de Empresas de Diseño

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Contextos y escenarios económicos que influyen en el diseño: tecnología, industria, globalización. La empresa como organización. Tipos de organizaciones. La administración en empresas de diseño. Diferentes enfoques administrativos. Cultura organizacional y contexto. Estructura y diseño de una organización. Organigramas. Especialización del trabajo. Departamentalización. Formalización. Las estructuras en empresas de diseño. Diseño y gestión. Áreas de una organización: marketing, producción u operaciones, administración y finanzas, recursos humanos. Vinculaciones con el diseño. Tipologías empresariales particulares: la empresa naciente (entrepreneurship, start up), familiar y punto.com. Internacionalización de las empresas y de los negocios.

Bibliografía: Duncan J, (1991) Grandes ideas en la dirección de empresas. Madrid: Díaz de Santos

## 9) Morfología

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Introducción al estudio de las formas. Definición. Clasificación. Teoría de la forma: Gestalt. Percepción y experiencia. Formas cognoscitivas, denotadas y connotadas. Teoría del color. Aspectos normativos y perceptivos. Variables del color. Tinte, valor, saturación. Luz y sombra. El color y la forma. La parte y el todo. Nociones básicas de composición. Leyes de organización. Simetría y asimetría. Módulo, sub-módulo y súper-módulo. Anomalías. El concepto de contraste y concentración. Materialidad, textura. Textura táctil y visual. Forma y plano. Forma y espacio. Forma y tiempo.

Bibliografía: Lava R, Interiorismo. España VÉRTICE

## 10) Diseño de Interiores II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Espacio residencial. Tipologías. El proceso de diseño. Programa funcional. Organigrama. Zonificación. Circulaciones. Zonas de estar diurno y estar nocturno. Zonas de servicio. Categorías de ambientes. La proyección del espacio. Aplicación de concepto o idea. Aspectos espaciales, funcionales, formales y constructivos. Elementos compositivos. Elementos constitutivos. Desarrollo de una propuesta de baja complejidad de carácter residencial. Introducción a la representación y a la materialidad. Normas de habitabilidad vigentes. Elaboración de modelos y maquetas. Memoria descriptiva.

Bibliografía: Lava R, Interiorismo. España VÉRTICE



## 11) Ergonomía

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Concepto de ergonomía y antropometría. El hombre como unidad de medida. Proporciones del cuerpo. Sistema óseo y muscular. Capacidades y limitaciones. Relaciones individuo-espacio, individuo-objeto de uso. Uso de tablas dimensionales y percentiles. El entorno físico. Normas y reglamentos. Accesibilidad y barreras funcionales.

Bibliografía: Cruz A, (2001) Principios de Ergonomía. Bogotá

## 12) Semiótica del Diseño

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Relación entre el signo y su objeto: ícono, índice y símbolo. Los géneros discursivos. Temática, retórica y enunciación. Los géneros en el diseño. La enunciación: el signo y el texto. Efectos de sentido: de la producción a la recepción. Contratos de lectura. Interdiscursividad. El diseño y la lógica de la distinción. Moda, modernidad y consumo. Del valor simbólico al valor signo. Búsqueda de diferenciación en el espacio de los estilos. La búsqueda de lo cool y su relación con el diseño.

En la actualidad no se puede afirmar que exista una cultura del diseño menos aún se puede hablar de una cultura de la ergonomía. Sin embargo se percibe que está naciendo una conciencia de la pertinencia de estas dos disciplinas como herramientas complementarias y esenciales en la solución de las necesidades a través del desarrollo de productos.

Bibliografía: Saravia M (2006) Ergonomía de concepción. Su aplicación al diseño y otros procesos proyectuales. Bogotá: Javeriana.

## 13) Diseño de Interiores III

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Espacio comercial. Tipologías. Programa funcional. Espacio urbano. Fachada como interface. Espacio público-privado. Recorridos y circulaciones. Elementos de exposición y venta. Muebles y vitrinas. Elementos estructurales y elementos espaciales. Marca y producto. Aplicación del diseño gráfico al diseño espacial. Materialidad. Diseño con iluminación. Normas de habitabilidad vigentes. Elaboración de modelos y maquetas. Memoria descriptiva.

Bibliografía: Navarro J, (2005) Maquetas, modelos y moldes: Materiales y técnicas para dar forma a las ideas. Universitat Jaume





#### **14) Historia del Diseño de Espacios y Objetos**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Revolución Industrial. Arts and crafts. Art nouveau y modernismo. Escuela holandesa. Secesión vienesa. Deutscher Werkbund y Peter Behrens. Vanguardias artísticas. Escuela de Chicago. Wright. Bauhaus. Racionalismo. Gropius. Mies Van der Rohe. Le Corbusier. Movimiento orgánico. Styling. Raymond Loewy. Art Deco. Escuela de Ulm. Diseño escandinavo. Alvar Aalto. Diseño italiano. Diseño alemán. Diseño japonés. Brutalismo. Utopistas. Arte pop.

Bibliografía: Preckler A (2003) Historia Del Arte Universal De Los Siglos XIX Y XX, Volumen 1. Complutense S.A

#### **15) Diseño de Objetos**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Objetos de baja complejidad. Análisis preliminares. Uniones y vinculaciones. Diseños con elementos lineales. Técnicas y materiales. Moldeo. Diseño del objeto volumétrico. Técnicas y materiales. Plegado. Diseño del objeto laminar. Técnicas y materiales. Aplicación de mecanismos sencillos. Elaboración de maquetas y prototipos. Memoria descriptiva.

Bibliografía: García S. (2008) Educación plástica y visual 4o ESO. EDITEX

#### **16) Gerenciamiento de Proyectos de Diseño**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

La estrategia en empresas de Diseño. El diseñador proyectual. El diseñador estratégico. El estratega. El diseñador que genera negocios. Niveles de estrategia, planificación y herramientas. Análisis del contexto del diseño (PEST y FODA.). Las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter. Análisis interno. Objetivos de la organización. Liderazgo en diferenciación, costos, enfoque o alta segmentación. Matriz de BCG. Alternativas de cooperación estratégica. Matriz de Ansoff. Desarrollo y diversificación de productos. Las alianzas estratégicas. Fusiones y adquisiciones. Dinámica competitiva. Reactividad y proactividad. El valor del tiempo. Cálculo de costos. Determinación del precio en diseño. La negociación y el liderazgo con el cliente: técnicas de venta y presentaciones efectivas.

Bibliografía: Piazza J (2006) El diseño como negocio. Argentina CommTools



## 17) **Diseño de Interiores en Espacios Comerciales**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

Creación de un proyecto de interiorismo para comercio

Cálculo del presupuesto. Principios básicos de la luz y el color. Historia de los estilos decorativos. Estilos decorativos actuales, diseño y composición del escaparate, Instalaciones y materiales, Pavimentos, Techos, Revestimientos, Tratamiento del espacio, La iluminación y Normativa de seguridad

Bibliografía (2008) Diseño de interiores en espacios comerciales. Vértice SL